

Da li je projekt iniciran od strane mladih?

Da, projekt je iniciran od strane mladih glazbenika iz Centra tradicijske kulture Varaždin (CTK Varaždin), u suradnji s mladim osnivačima lokalnog modnog brenda Svarog. Inicijativa je započela početkom rujna 2024. godine u Varaždinu kao ideja mladih članova CTK Varaždin, koji su predložili da se tehnike i glazbeni motivi tradicionalne tamburaške glazbe kreativno povežu s elementima nekog modernog žanra. Tako je zajedno sa mladim osnivačima brenda Svarog nastala ideja o obradi popularne trance techno pjesme u tamburaškom aranžmanu a zatim i sudjelovanjem orkestra u novom videospotu brenda Svarog u kojem će se najaviti nova kolekcija odjeće, koja spaja tradicijske i suvremene motive, čime je ostvarena sinergija između mladih glazbenih talenata CTK Varaždin i poduzetničke inicijative. S obzirom na to da tamburaški orkestar CTK-a čine isključivo mlade osobe do 30 godina, ovaj projekt iznimna je prilika da svi zainteresirani mladi glazbenici kroz projekt inovativno istraže i spoje suvremenu i tamburašku glazbu.

Zašto baš taj prijedlog?

Centar tradicijske kulture Varaždin ovom prijedlogom pruža mladima priliku za razvoj glazbenih i produkcijskih vještina kroz inovativno povezivanje tradicijske tamburaške glazbe i suvremenih glazbenih pravaca. Projekt omogućuje mladim glazbenicima da upoznaju granice vlastitih mogućnosti i inovativne pristupe te da razviju svoje kreativne vještine u potpuno novom kontekstu. Pritom će istražiti nove, do sada nepoznate dimenzije glazbenog izraza. Projekt također podržava poduzetništvo kroz promociju mladog lokalnog brenda Svarog, čime dodatno naglašava važnost i mogućnosti koje kulturna baština ima u modernom stvaralaštvu. Ovaj projekt nudi mladima priliku da sudjeluju u jedinstvenom kulturnom iskustvu koje promovira njihovu kreativnost i profesionalni razvoj, a zajednici donosi svjež, atraktivan sadržaj.

Što se konkretno njime predlaže?

Projekt predlaže stvaranje novog aranžmana popularne trance techno pjesme "Darude: Calm before the Storm" u izvedbi tamburaškog orkestra, čime će se spojiti tradicionalni tamburaški zvuci s modernim ritmovima. Glazbeni aranžman kreirat će mladi glazbenici iz CTK Varaždin, dok će otvorene radionice sviranja pod vodstvom stručnjaka iz CTK omogućiti svim zainteresiranim mladima da sudjeluju u uvježbavanju i izvedbi tog aranžmana. Nakon radionica, snimit će se spot za novu kolekciju brenda Svarog. Kolekcija će biti inspirirana zagorskom i međimurskom narodnom nošnjom ali će biti obogaćena modernim detaljima – štikanim uzorcima tradicionalnih vezova koji će svjetliti pod UV svjetlom. U spotu će sudjelovati svi polaznici radionica, a spot će pratiti obradena pjesma.

Tko će ga provesti?

Projekt provodi Centar tradicijske kulture Varaždin u suradnji s brendom Svarog. Mladi članovi tamburaškog orkestra CTK Varaždin, kao glavni izvođači, bit će zaduženi za aranžiranje, uvježbavanje i izvođenje glazbenog djela. Radionice sviranja na koje će se moći prijaviti sve zainteresirane mlade osobe vodit će iskusni članovi CTK Varaždin kako bi osigurali kvalitetno glazbeno mentorstvo. Za profesionalnu produkciju spota zaduženi su iskusni snimatelji i tehničari, čime se osigurava visoka razina kvalitete finalnog proizvoda.

Od kojih se aktivnosti sastoji?

Projekt obuhvaća 3 ključne aktivnosti:

1. **Izrada glazbenog aranžmana:** Mladi glazbenici CTK Varaždin kreirat će jedinstveni glazbeni aranžman techno pjesme prilagođen tamburaškim instrumentima.
2. **Radionice sviranja za mlade:** Otvorene prijave omogućit će svim zainteresiranim mladima da prisustvuju radionicama sviranja, gdje će uvježbavati specifičan glazbeni aranžman i steći iskustvo u izvođenju kombiniranog tamburaško-techno stila.

3. **Profesionalno snimanje i finalna produkcija:** Nakon uvježbavanja aranžmana, snimit će se audiovizualni spot kao dio promocije nove kolekcije Svarog, koja integrira elemente narodne nošnje s modernim dizajnom, a u kojem će sudjelovati svi polaznici radionica.

Koje pozitivne promjene (za mlade) očekujete njegovom realizacijom?

Očekujemo da će projekt omogućiti mladima:

- **Razvoj glazbenih i produkcijskih vještina** kroz praktično iskustvo u aranžiranju i izvedbi novog glazbenog žanra.
- **Izgradnja samopouzdanja i vještine javnog nastupa** kroz sudjelovanje u snimanju spota i nastupu kao modeli, što omogućuje mladima da steknu nova iskustva i šire svoj umjetnički doseg.
- **Iskustvo rada u multimedijalnom projektu** kroz uključivanje u snimanje spota pružit će mladima praktično iskustvo u audiovizualnoj produkciji i timskom radu. Kroz suradnju s timom za vizualnu produkciju, mladi stječu iskustvo rada u multimedijalnom okruženju, što proširuje njihove mogućnosti za daljnji profesionalni razvoj u kreativnim industrijama.
- **Kreativno izražavanje** kroz suradnju i mogućnost prilagodbe glazbenog izraza suvremenim zahtjevima, što može dodatno motivirati mlade za daljnje bavljenje glazbom i umjetnošću.
- **Sudjelovanje u kulturno-poduzetničkoj inicijativi** koja pruža priliku za rad na konkretnom, kreativnom projektu u suradnji s lokalnim brendom.
- **Poticanje umrežavanja i suradnje** mladih iz različitih glazbenih pozadina, stvarajući novu zajednicu mladih glazbenika.
- **Širenje interesa za tradicijsku glazbu** kroz modernizirane interpretacije koje mladima približavaju značaj kulturne baštine.

Opišite koja bi bila neposredna društvena korist za lokalnu zajednicu

Ovaj projekt predstavlja kulturni iskorak za zajednicu kroz obogaćivanje kulturne scene jedinstvenim, moderniziranim sadržajem. Na lokalnom nivou, projekt pruža podršku mladom brendu Svarog, što potiče poduzetništvo i kreativnu industriju. Otvorene radionice omogućavaju mladima da se povežu i sudjeluju u kulturnim aktivnostima, dok završni produkt – spot koji povezuje tradicijsku i suvremenu estetiku – doprinosi promociji zajednice i jača njen identitet kroz inovativne kulturne projekte.

PRILOZI

Po potrebi priložite ponude, skice, troškovnike, fotografije ili druge materijale i dokumente povezane s projektom. Prilozi nisu obavezni.

Predlagatelj potvrđuje svojim potpisom da su svi navedeni podaci u ovom obrascu točni i istiniti. Ukoliko predloženi projekt bude odabran za financiranje predlagatelj se obvezuje na zahtjev Grada Varaždina ustupiti dodatnu dokumentaciju o projektu.

Mjesto i datum: Varaždin, 28.10.2024.

Potpis predlagatelja fizičke osobe/osobe
ovlaštene za zastupanje pravne osobe:

Pečat pravne osobe:



Ime, prezime i potpis roditelja/skrbnika ukoliko
je predlagatelj/ica maloljetan/na: